



× APRESENTAÇÃO

Por que a Comunicação Pública, ao contrário do setor privado, continua a **enfrentar desafios persistentes, atrasos e ausência de inovação?** Qual é a justificativa para essa dicotomia, considerando que a Administração Pública é **uma das maiores detentoras de recursos para investir em ações estratégicas?**

As questões em análise apresentam uma complexidade intrínseca, destacando uma disparidade notável em relação à iniciativa privada. Mesmo ao dispor de recursos e, por vezes, investir em ações e serviços de comunicação, comunicadores, gestores, doutrinadores e juristas enfrentam consideráveis desafios na busca por respostas claras que embasem suas decisões estratégicas em matéria de Comunicação Pública. **A falta de abordagem explícita da jurisprudência e da doutrina em relação a essas contratações, especialmente aquelas ligadas aos serviços de agências, acentua ainda mais a complexidade desse contexto.**

A publicação da IN SECOM/PR nº 1/2023 em 19 de junho de 2023, com o propósito de regulamentar a matéria à luz da nova Lei de Licitações e Contratos, a Lei nº 14.133/2021, trouxe uma nova camada de complexidade ao cenário. Esta instrução normativa suscitou diversas questões, em particular ao examinar o conteúdo do art. 1º, § 1º, que faz referência à Portaria MCOM nº 3.948/2021 para estabelecer definições relacionadas às ações de comunicação. Essas ações de comunicação incluem serviços de Publicidade, Promoção, Comunicação (Institucional e Digital).

Contratar serviços de Publicidade, Promoção e Comunicação figura como uma das tarefas mais complexas dentro do já intrincado panorama das contratações públicas, devido às não poucas especificidades técnicas envolvidas. Isso se deve, em parte, à natureza autorreguladora desse mercado, evidenciada pelo protagonismo do **Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP)** e dos Sindicatos específicos na condução dessas contratações, constituindo, a título de maior exemplificação: o pano de fundo para a promulgação da Lei nº 12.232/2010, que estabelece as normas gerais para licitações e contratos envolvendo serviços de publicidade prestados por agências de propaganda; e da necessidade de adaptação às evoluções constantes no campo destacada pela publicação da Lei nº 14.356/2022, que amplia o rol de serviços para incluir gerenciamento de redes sociais, SEO (Otimização para Mecanismos de Busca), relações com a imprensa e relações públicas, inserindo os artigos 20-A e 20-B na Lei nº 12.232/2010.

Não sendo suficiente tais desafios e complexidades da matéria, adiciona-se ainda os constantes escândalos de desvios e desconformidade envolvendo esses serviços. Estes, merecendo atenção prioritária, demandam esforços dedicados à detalhada especificação e à implementação de mecanismos de controle e gestão de riscos, assemelhando-se aos esforços empreendidos nas obras públicas. Afinal, tanto a comunicação pública quanto as obras públicas enfrentam desafios similares no tocante à corrupção. **Não por acaso, vale destacar, é comum agências e construtoras se envolverem se veem envolvidas nos mesmos escândalos, com publicitários/marketeiros e empreiteiros figurando lado a lado nas mesmas manchetes.**



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024 FOZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

À vista das problemáticas e desafios práticos inerentes, da necessidade premente de aprimorar os estudos e fomentar um ambiente propício para debates e doutrina na matéria, o Instituto Nona, em parceria com o professor Max Müller Cândido, apresenta a 1ª edição do SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA. Este evento inovador oferecerá uma imersão completa, explorando temas cruciais relacionados às contratações de serviços de Publicidade, Marketing Promocional, Marketing Digital e de soluções inovadoras de comunicação, incluindo influenciadores (e micro influenciadores), credenciamento de serviços acessórios, dispensa de licitação em razão do valor para serviços de pequena monta, e inexigibilidade para aquisição de verba para impulsionamento de publicações. Todos esses tópicos serão abordados 100% à luz da nova Lei nº 14.133/2021, das mais recentes instruções normativas e jurisprudenciais dos Tribunais de Contas.

10 DESTAQUES DO SUMMIT

1. Nova Lei nº 14.133/2021 x Lei nº 12.232/2010 x Lei nº 13.303/2016 x Regulamentos do Sistema “S”
2. IN SECOM/PR nº 1/2023
3. Contratação de serviços de Publicidade, Marketing Promocional e Marketing Digital
4. Contratação de Influenciadores (e micro influenciadores) para ações de marketing de influência
5. Credenciamento e a inexigibilidade para serviços acessórios
6. Dispensa de licitações em razão do valor para serviços de pequena monta
7. Compra de verba para impulsionamento de publicações (ADS)
8. Concorrência eletrônica (rito e operacionalização)
9. Matriz de riscos e combate à corrupção nas licitações de agência
10. Fiscalização específica dos contratos de comunicação



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024 | FÓZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

x PÚBLICO-ALVO

- **Todos os agentes demandantes da administração**, integrantes da área de comunicação, imprensa, ouvidoria, bens e serviços da Administração, bem como demais servidores interessados nas temáticas abordadas;
- **Analistas, assessores e profissionais de comunicação**, publicidade, marketing e relações públicas;
- **Membros das equipes de comunicação**, assessoria de imprensa, assessoria parlamentar e de gestão de mandato;
- **Profissionais de secretariado** e assessoria em geral;
- **Servidores do departamento/núcleo de cerimonial**, protocolo e organização de eventos;
- **Gestores e agentes públicos** envolvidos no planejamento, criação e operações da comunicação institucional;
- **Alta Administração, controladores internos, auditores, assessores jurídicos e membros que compõem as áreas de governança**, compliance, gestão de riscos e estratégia institucional, e profissionais relacionados com o processo de contratação e concorrência de agências, incluindo aqueles integrantes das Estatais, Sistema "S" e Conselhos.

CARGA HORÁRIA: 24 HORAS



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024 | FÓZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

× CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

SEGUNDA-FEIRA, 27 DE MAIO DE 2024

07h00 às 08h00

- Credenciamento (check-in no Summit) e retirada do kit do participante

8h30 às 10h00

Palestra de Abertura

- **POSICIONAMENTO DIGITAL, A GESTÃO PÚBLICA MODERNA E O NOVO ARCABUÇO NORMATIVO EM RELAÇÃO ÀS CONTRATAÇÕES DE COMUNICAÇÃO:** Afinal, como pode ser definida a Comunicação Social, e de que maneira os serviços específicos de Publicidade, Marketing Promocional e Marketing Digital se inserem nesse contexto? - **Prof. Max Müller Cândido** [coordenador técnico]

10h00 às 10h30

- COFFEE BREAK

10h30 às 12h00

Palestra

- **SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR AGÊNCIAS DE PROPAGANDA:** Quais as inovações trazidas pela IN SECOM/PR nº 1/2023 em relação ao rito procedimental previsto pela Lei nº 12.232/2010? - **Profa. Monique Rocha Furtado**

12h00 às 13h00

Debate

- **A AUTOREGULAMENTAÇÃO DO MERCADO PUBLICITÁRIO E SUA INTERLIGAÇÃO COM A DINÂMICA DE PAGAMENTO DAS AGÊNCIAS, FORNECEDORES E VEÍCULOS** - **Profs. Max Müller Cândido e Monique Rocha Furtado**

13h00 às 14h30

- ALMOÇO

14h30 às 15h30

Palestra

- **DISPENSA DE LICITAÇÃO EM RAZÃO DO VALOR PARA SERVIÇOS DE PEQUENA MONTA** - Uma alternativa viável e legal para os órgãos públicos? Quais as oportunidades e riscos envolvidos? - **Profs. Rafael Pacheco e Madeline Rocha Furtado**

15h30 às 16h30

Debate

- **INCORPORAÇÃO DA MATRIZ DE RISCOS NAS LICITAÇÕES DE AGÊNCIAS** - Um exemplo a ser seguido, semelhante ao observado em obras públicas? - **Prof. Rodrigo Pironti**

16h30 às 17h00

- COFFEE BREAK

17h00 às 18h00

Debate

- **CONTRATAÇÃO DE INFLUENCIADORES (E MICRO INFLUENCIADORES) PARA AÇÕES DE MARKETING DE INFLUÊNCIA** - Hipótese de inexigibilidade de licitação análoga à contratação de artistas com fulcro no art. 74, II, da Lei nº 14.133/2021? - **Profs. Max Müller Cândido e Rafael Pacheco**



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024 | FÓZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

× CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TERÇA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2024

07h00 às 08h00

- Check-in do 2º dia de Summit

8h30 às 10h00

Debate

- **COMBATE À CORRUPÇÃO NAS CONTRATAÇÕES DE COMUNICAÇÃO**
- *Prof. Max Müller Cândido (coordenador técnico)*
- *Profa. Monique Rocha Furtado*
- *Prof. Rodrigo Pironti*

10h00 às 10h30

- COFFEE BREAK

10h30 às 12h00

Palestra

- **O CREDENCIAMENTO E A INEXIGIBILIDADE PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ACESSÓRIOS ÀS ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO** - Afinal, é possível operacionalizar no âmbito da Comunicação? Como fazer? - *Prof. Rafael Pacheco*

12h00 às 13h00

Palestra

- **SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO PRESTADOS POR FORNECEDORES DIRETOS** - Quais os tipos e como o setor público pode se aproximar da realidade do mercado privado?
- *Prof. Max Müller Cândido (Coordenador técnico do Summit)*

13h00 às 14h30

- ALMOÇO

14h30 às 16h30

Debate

- **RITO PROCEDIMENTAL A SER OBSERVADO NA CONCORRÊNCIA DA NOVA LEI DE LICITAÇÕES:**
- *Profs. Max Müller Cândido, Andrea Ache, Nádia Dall Agnol e Madeline Rocha Furtado*

16h30 às 17h00

- COFFEE BREAK

17h00 às 18h00

Palestra

- **INOVAÇÕES NOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO INTERLIGADOS AO ATRIBUTO DA TÉCNICA**
- *Profs. Max Müller Cândido, Andrea Ache e Rafael Pacheco*



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024 ▶ FOZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

QUARTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2024

07h00 às 08h0

- Check-in do 3º dia de Summit

8h30 às 10h00

Palestra

- **OPERACIONALIZANDO A CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA**
- *Profa. Nádia Dall Agnol*

10h00 às 10h30

- COFFEE BREAK

10h30 às 12h00

Palestra

- **OPERACIONALIZANDO A DISPENSA ELETRÔNICA**
- *Profa. Nádia Dall Agnol*

12h00 às 13h00

Palestra

- **COMPRA DE VERBA PARA IMPULSIONAMENTO DE PUBLICAÇÕES:**
Hipótese de inexigibilidade de licitação?
- *Profs. Max Müller Cândido e Rafael Pacheco*

13h00 às 14h30

- ALMOÇO

14h30 às 16h30

Palestra

- **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIAS DE MARKETING DIGITAL**
- *Profa. Monique Rocha Furtado*

16h30 às 17h00

- COFFEE BREAK

17h00 às 18h00

Palestra

- **O PAPEL DA FISCALIZAÇÃO TÉCNICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE MECANISMOS ESSENCIAIS À BOA CONDUÇÃO DOS CONTRATOS DE COMUNICAÇÃO**
- *Profs. Max Müller Cândido e Madeline Rocha Furtado*

18h30

- Encerramento do Summit

x PROFESSORES CONFIRMADOS

Max Müller Cândido

Coordenador técnico-científico do Programa



Comunicador, articulista e professor nas temáticas afetas à Comunicação Pública

Professor nas temáticas de comunicação e marketing no setor público, envolvendo as matérias de mídias sociais, marketing governamental, publicidade oficial, contratação de serviços publicitários, branding, curadoria e produção de conteúdos digitais.

Graduado em Marketing - ênfase Digital & Data Science - pela FIAP. Certificação em Personal Branding pela ESPM. Autor da obra "Descomplicando a Elaboração de Editais para Licitações de Serviços Publicitários: Passo a passo e modelos em conformidade com as leis n°s 8.666/93, 12.232/10 e 14.133/21" (Publicação independente, 2022). Coordenador de projeto e organizador da obra "A Nova Lei de Licitações e Contratos: Onde estamos? E para onde vamos?" (CONSULTRE, 2021).

Monique Rocha Furtado


Advogada e consultora em Direito Administrativo e Compliance



Sócia-fundadora do escritório ROCHA FURTADO ADVOCACIA. MBA em Compliance e Governança pela Faculdade de Administração, Contabilidade e Economia da Universidade de Brasília (UnB); Especializada em Direito, Economia e Compliance pela Universidade de Coimbra - Portugal; Pós-graduada em Direito Administrativo pelo Instituto de Direito Público (IDP); e Graduada em Ciência Política pela Universidade de Brasília (UnB). Certificada em Compliance Anticorrupção - CPC-A - pela LEC/FGV. Membro da Comissão de Privacidade e Proteção de Dados da OAB/DF; Foi Vice-presidenta da Comissão da Advocacia nos Órgãos de Controle da OAB/DF (triênio 2016/2018); Membro do Grupo de Trabalho de Modernização da Lei de Licitações da OAB Federal (2017/2018); Membro da Comissão de Honorários da OAB/DF (triênio 2012/2015); Advogada Dativa do Tribunal de Ética e Disciplina da OAB/DF (2010/2011). Coautora da obra "Gestão de Contratos de Terceirização na Administração Pública - Teoria e Prática" (8ª Edição - Editora Fórum, 2023). Coautora da obra "A Nova Lei de Licitações e Contratos: Onde estamos? E para onde vamos?" (CONSULTRE, 2021).



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024  FOZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

x PROFESSORES CONFIRMADOS

Nádia Dall Agnol

Especialista em Direito Administrativo e Contratações Eletrônicas



Pregoeira por 9 anos, especialista em Direito Administrativo e Municipal, com tópicos especiais em licitações compliance e eleitoral pela Universidade Paranaense – UNIPAR. Consultora na área de Compras Públicas no SEBRAE/PR. Membro e coordenadora do Subcomitê Seleção do Fornecedor da Rede Governança Brasil – RGB. Especialista na CONLICITAÇÃO. Professora e Mentora da UNYPÓS. Professora em Cursos sobre diversos temas ligados a licitações, com ênfase no Pregão Eletrônico (ênfase na operacionalização do Portal de Compras do Governo Federal – Compras.gov.br [antigo COMPRASNET], e os aspectos gerais da Nova Lei de Licitações e Contrato, tendo capacitado mais de 6.000 servidores públicos e particulares. Criadora de conteúdo digital na área de Licitações e Contratos. Mantém o perfil @nadia.dallagnol no Instagram, onde publica assuntos relacionados a Licitações e Contratos em especial o Pregão Eletrônico. Coautora da obra “A Nova Lei de Licitações e Contratos: Onde estamos? E para onde vamos?” [CONSULTRE, 2021].

Rodrigo Pironti

Doutor e Mestre em Direito Econômico



Pós-Doutor pela Universidad Complutense de Madrid – Espanha; Doutor em Direito Econômico pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná; Mestre em Direito Econômico e Social pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná; Especialista em Direito Administrativo pelo Instituto de Direito Romeu Felipe Bacellar; Especialista em Direito Empresarial pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná; Secretário Geral do Conselho da Fórum Internacional. Editora Jurídica; Ex-Procurador Geral do Município de Pinhais; Presidente da Comissão de Gestão Pública da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Paraná. Gestões 2007-2009 e 2010-2012; Conselheiro Estadual da OAB-PR Gestão 2010-2012; Membro do Instituto dos Advogados do Paraná -IAP; Membro fundador do IBEFP – Instituto Brasileiro de Função Pública; Membro fundador do EADA – Instituto de Estudios Avanzados en Derecho Administrativo; Membro do Instituto de Jovens Juristas Ibero-americanos; Membro do Instituto Paranaense de Direito Administrativo – IPDA; Membro da Comissão Nacional – CNAI – CFOAB Gestão 2007-2009; Vencedor do Prêmio Iberoamericano de Direito Administrativo/Contratual; Vice-presidente do Foro Mundial de Jóvenes Administrativistas; Professor convidado da Universidade de La Plata – ARGENTINA.



✕ PROFESSORES CONFIRMADOS

Madeline Rocha Furtado

Coordenadora-Geral de Gestão da Secretaria de Governo Digital – Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos.



Escritora, professora e consultora. Mestranda em Ciências Jurídicas pela UAL-Lisboa; Especialista em Gestão Logística na Administração Pública e em Direito Público; Graduada em Direito pela Universidade do Distrito Federal (UDF) e em Serviço Social pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Ex-Diretora do Departamento de Logística e Serviços Gerais da Secretaria de Logística, Tecnologia e Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – MPOG. Atuou como Assessora da Diretoria de Orçamento, Finanças e Logística do INSS; e Assessora da Diretoria Financeira e Serviços Logísticos da Empresa de Tecnologia e Informação da Previdência [DATAPREV].

Autora e coautora de vários artigos publicados em revistas especializadas. Autora da obra “Gestão de Contratos de Terceirização na Administração Pública – Teoria e Prática” [8ª Edição – Ed. Fórum, 2023]. Coordenadora técnico-científica e coautora da obra “A Nova Lei de Licitações e Contratos: Onde estamos? E para onde vamos?” [CONSULTRE, 2021].

Andrea Ache

Atuou como Coordenadora-Geral de Normas do Governo Federal, sendo uma das responsáveis pela regulamentação da nova Lei de Licitações.



Advogada, especialista em Direito do Estado. É também responsável pela condução das iniciativas de regulamentação e implementação de políticas e diretrizes relativas à gestão sustentável de materiais, de obras e serviços, de transportes, de licitações e contratações.

Coautora da obra “A LEI DE LICITAÇÕES E CONTRATOS: VISÃO SISTÊMICA” [Format Editora, 2022].

✕ PROFESSORES CONFIRMADOS

Rafael Pacheco


Assessor da Secretaria-Geral do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro [MPRJ]



Onde atua, também, como Coordenador do Grupo de Trabalho para Implementação da Nova Lei de Licitações e Contratos no MPRJ, Coordenador de Licitações Sustentáveis e do Grupo de Estudos e Desenvolvimento de Boas Práticas em Licitações e Contratos (GELIC). Pós-graduado em Direito Público pela Universidade Católica de Petrópolis (UCP) e em Direito para a Carreira da Magistratura pela Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro (EMERJ); Graduado em Direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Foi Diretor de Licitações e Contratos, Pregoeiro, Presidente da Comissão Permanente de Licitação do MPRJ. Professor especialista em Direito Administrativo e Constitucional. Ministra cursos área de Licitações e Contratos voltados para a Administração Pública. Coautor da obra “A Nova Lei de Licitações e Contratos: Onde estamos? E para onde vamos?” (CONSULTRE, 2021).



SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024  FOZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

x MODALIDADE PRESENCIAL

Serão **3 dias** de encontro, totalizando 24 horas de capacitação.

Das 08h30 às 13h e a tarde, das 14h30 às 18h

LOCAL DO EVENTO

Mabu Thermas Grand Resort (Av, das Cataratas, 3175 | Vila Yolanda - Foz do Iguaçu/PR)

Reservas: 0800 41 7040





SUMMIT DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

27 A 29 | MAIO | 2024  FOZ DO IGUAÇU | PR

O Melhor Summit
para Comunicadores Públicos
do Brasil!

✘ INVESTIMENTO

R\$ 5.190,00 (por participante)

✘ ESTÃO INCLUSOS NESTE VALOR

- **Material de apoio** com conteúdo exclusivo do evento;
- **Livro Digital** "Marketing Digital para Administração Pública";
- **Almoço** (em todos os dias do evento)
- **Coffee Break** (em todos os dias do evento);
- **Certificado:** terá direito ao certificado SOMENTE o aluno/participante devidamente inscrito no evento.

✘ PAGAMENTO

O pagamento da inscrição deverá ser efetuado, em parcela única, em nome de **NONA PUBLICIDADE LTDA** (CNPJ nº 40.626.963/0001-10) No seguinte banco credenciado:



Agência: 1622-5
Conta Corrente: 21535-X

✘ CONTATO

Agência NONA

Telefone: (41) 3778-1700

Whatsapp: (41) 99901-8666

contato@agencianona.com.br

www.agencianona.com.br

NONA